



2016-11-25 08:00 CET

Mas Janeil Le Petit Pas kläs i de franska färgerna

För alla som älskar Frankrike finns det en randig nyhet ute i butik. Mas Janeil Le Petit Pas, folkligt känd som Åsnevinet, är klädd i den franska flaggans färger som en hyllning till sitt ursprung. Totalt är det 10 000 buteljer som nu får en fransk kostym. Vive la France!

Det är dags att hylla Frankrike och franska viner lite extra mycket! Vi gör det genom att klä 10 000 buteljer av Mas Janeil Le Petit Pas i den franska flaggans färger.

Mas Janeil Le Petit Pas är stjärnproducenten François Lurtons hyllade sydfranska blend från Languedoc-Roussillon, gjord på druvorna Syrah, Grenache, Carignan och Mourvèdre. Ett vin som ständigt hyllas av vinskribenter, nu senast Håkan Larsson, men även Bengt-Göran Kronstam och Linda Stensen stämmer in i hyllningskören.

Och det är klart att vi ska hylla detta mångsidiga franska vin som passar perfekt till lamm, gris och smakrika ostar. Doften är fylld av mörka bär och lite lakrits. Smaken är fyllig med mörka plommon, mogna körsbär, fattoner och franska örter.

Häll upp på karaft och njut!

[Mas Janeil Le Petit Pas, 2014, 75 cl, nr 79687, 95 kr](#)

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.