



2018-02-13 14:25 CET

Mogen, majestätisk och magnifik!

Gillar du Chianti i världsklass är den 16 februari en dag du inte får missa! Då lanseras familjen Mazzeis flaggskeppsvin Castello Fonterutoli i årgång 2008 på magnifik magnumbutelj. Men det gäller att hänga på låset för antalet flaskor är begränsat!

Det är något alldeles speciellt med magnumbuteljer. Den pampiga flaskan är inte bara en prydnad för ett festligt middagsbord, den är dessutom extra bra förvaring för vinet som får en gynnsammare mognadskurva i det stora formatet.

Familjen Mazzeis toppvin Castello Fonterutoli är en blend där Sangiovese

dominerar (85%) i sällskap med lika delar Cabernet Sauvignon och Merlot. Druvorna kommer från femtio olika odlingslotter, vilket ger en unik komplexitet. Årgång 2008 började knepigt med en regnig vår, men vädrets makter blev gynnsammare med en riktig indiansommar före skörden och allt landade i en mycket lagringsduglig årgång. Vinet fick vid lanseringen höga betyg, bland annat 92 poäng av vingurun James Suckling, och idag har det efter vilan på magnumbutelj rundats av till en riktigt stor vinupplevelse. På topp nu, men möjligt att spara ytterligare några år.

Castello Fonterutoli 2008 är ett komplext och smakrikt vin med mycket elegant struktur och fina mognadstoner. I doft och smak finns inslag av mörka körsbär, choklad, kryddor, kaffe, tobak och torkade rosor. Eftersmaken är mycket lång och nyanserad. Passar utmärkt till smakrika köträtter, vilt, pasta med tryffel eller lagrade hårdostar.

Endast 150 magnumbuteljer från familjen Mazzeis källare släpps på Systembolaget den 16 februari.

Nr 91181 Castello Fonterutoli 2008, magnum 150 cl, 729 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969

e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.