



Foto: Magnus Skoglöf

2026-01-22 16:28 CET

Ny årgång av Rotari Blanc de Blancs Extra Brut från TrentoDOC

Rotari Blanc de Blancs Extra Brut byter nu till nya årgången 2021. Denna TrentoDOC, på traditionell metod och minst 48 månader på sin jästfällning, finns i fast sortiment i ett antal utvalda butiker. Perfekt att skåla med till salta tilltugg eller matcha med rätter på fisk och skaldjur.

” Rotari Blanc de Blancs Extra Brut är elegant, med en utpräglad friskhet, fin brödighet och tydlig mineralitet. Komplexiteten kommer av den långa tiden på jästfällning och det svala klimatet”, säger Kajsa Ekman, produktansvarig för

Mezzacorona.

Rotari Blanc de Blancs Extra Brut görs på 100 procent chardonnay på traditionell metod och vilar minst 48 månader på sin jästfällning. Druvorna kommer från vingårdslägen på hög höjd vid bergskedjan Dolomiterna. De handplockas, selekteras noggrant och bara de allra bästa druvorna väljs ut.

Vinet är ursprungsklassificerat TrentoDOC och kommer från Mezzacorona, en av de främsta producenterna i området som grundades 1904. I dag har de mer än 1 500 kvalitetsmedvetna odlare som satsar stort på att hela kedjan från druva till butelj är miljömässigt och långsiktigt hållbar. Vingårdarna sköts med minsta möjliga miljöpåverkan, bland annat med hjälp av organisk gödning och biologiska metoder.

Mezzacorona är allra mest kända för sina mousserande viner under varumärket Rotari, men de skapar även stilla viner på druvor som pinot grigio, pinot nero, chardonnay och müller thurgau.

Nr 7715201 - Rotari Blanc de Blancs Extra Brut 2021 - 159 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.

Kontaktpersoner



Charlotta Lindow

Marketing & Communication

charlotta.lindow@thewineagency.se