

Ny årgång: Borgogno Langhe Rosso 2014!



2016-11-15 15:21 CET

Ny årgång: Borgogno Langhe Rosso 2014!

Giacomo Borgogno är ett av de äldsta vinhusen i Piemonte och har skaffat sig världsrykte för sina underbara Barolo-viner. Deras Langhe Rosso är ett läckert rödvin med en helt annan prislapp, men med samma höga klass på vinmakandet.

1761 grundades Giacomo Borgogno och redan från starten tillhörde firman eliten i Piemonte i nordvästra Italien. Barolo, skapad av druvan Nebbiolo, är områdets i särklass mest berömda vin. Läcker och exklusivt och med en prislapp därefter. 2008 tog Familjen Farinetti över verksamheten och har lyckats förena tradition med nytänkande på ett lysande sätt. Borgogno Langhe Rosso, från vinmakare Andrea Farinetti, är ett exempel på vinhantverk

av högsta klass till rena fyndpriset och finns listat i Systembolagets fasta sortiment.

Borgogno Langhe Rosso är en blend av de fyra druvorna Barbera, Dolcetto, Freisa och Merlot som efter jäsning lagrats två år i stora fat av slovensk ek, precis som firmans kända Baroloviner och ytterligare ett år på butelj innan de släpps till försäljning. Druvblandningen ger fin komplexitet och balans och en generös doft med inslag av mörka bär och kryddor. Smaken är fyllig och omisskännligt italiensk, med fina toner av mogna, mörka körsbär och kryddor. Lång och harmonisk eftersmak. Passar utmärkt till charkuterier, pasta och smakrika ostar.

Kontakta Moa Karlsson för ytterligare information och varuprov.

moa@thewineagency.se

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.