

Spanska Miraklet

fr.o.m.
1 september
89kr
Nr. 7700



2020-08-27 13:34 CEST

Ny design på El Miracle Cava Brut från Vicente Gandía

The Wineagency välkomnar den spanska producenten Vicente Gandía till produktportföljen och visar samtidigt upp en ny design av El Miracle Cava Brut. En av de mest välkända produkterna på Systembolagets hylla.

Bodegas Vicente Gandía grundades redan 1885 och har i dag basen i regionen Utiel-Requena, några mil väster om Valencia där El Miracle Cava Brut skapas. Firman producerar vin under olika etiketter från nio spanska vinregioner, bland annat Rioja, Rias Baixas, Ribera del Duero och Priorat.

I dag drivs Vicente Gandía av den fjärde generationen och sedan ett år tillbaka finns en ny chefsvinmakare, José Hidalgo, på plats. Han kommer från en mycket välkänd familj av vinmakare och har bland annat arbetat i Napa Valley och hos kultproducenten Gramona.

El Miracle Cava Brut görs på en blend av druvorna Macabeo och Chardonnay, något som typiskt för Cava från Utiel-Requena. Här ligger vingårdarna mycket högre över havet än i Penedes, vilket Macabeo är anpassad för.

El Miracle framställs på den traditionella metoden och har lagrats på sin jästfällning i minst 12 månader. Smaken är torr, frisk och fruktig med inslag av gröna äpplen, citrus, persika och mineraler. En Cava som passar utmärkt både som aperitif eller till plockmat, tapas samt fisk och skaldjur.

Finns i Systembolagets fasta sortiment

Nr 7700, El Miracle Cava Brut 75 cl, 89 kr (nytt pris från 1 sept)

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969

e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.