



2022-04-12 11:27 CEST

Nya årgångar av Rotari Rosé från Mezzacorona

Nu byter Rotari Rosé till nya årgångar både på helflaska och på Magnumflaska. Rotari Rosé är metodo classico på chardonnay och pinot noir från kooperativet Mezzacorona i Trentino-Alto Adige i norra Italien.

Kooperativet Mezzacorona grundades redan 1904. I dag har de mer än 1 500 kvalitetsmedvetna odlare som satsar stort på att hela kedjan från druva till butelj är miljömässigt och långsiktigt hållbar. Vingårdarna sköts med minsta möjliga miljöpåverkan, bland annat med organisk gödning och biologiska metoder. Mest kända är de mousserande vinerna under varumärket Rotari,

men här skapas även stilla viner på druvor som Pinot Grigio, Pinot Nero och Chardonnay

Rotari Rosé består av både chardonnay (75%) och pinot noir (25%). Druvorna har handplockats från de bästa vingårdslägena på kullarna runt Trentino precis som med systervinet Rotari Brut Riserva. Detta är ett hantverksmässigt mousserande vin på traditionell metod som vilar minst 24 månader på sin jästfällning.

Rotari Rosé har en torr, frisk och fruktigt elegant smak med inslag av smultron, persika och blodapelsin och med en fin mousse. Ett sommarbubbel som passar perfekt att skåla med eller till rätter av fisk, skaldjur, sallader och kyckling. Kort sagt, perfekt till vårens och sommarens mat.

Rotari Rosé finns både på 75 cl och på Magnum i Systembolagets fasta sortiment

Nr 7701, Rotari Rosé 2016, 75 cl, 129 kr & Rotari Rosé 2017, Magnum, 259 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.