



Fotograf: Magnus Skoglöf

2024-10-21 16:30 CEST

Rotari Flavio Riserva 2016 - högsta betyg från Gambero Rosso till veckans tillfälliga nyhet

Den 25 oktober finns Rotari Flavio Riserva 2016 från TrentoDOC i Systembolagets tillfälliga sortiment. Flavio, som är Rotaris flaggskeppsbubbel, görs på 100 procent chardonnay och vilar 60 månader på sin jästfällning. Totalt släpps 3000 buteljer.

"Det är roligt att se att intresset för TrentoDOC börjar ta fart. Fler och fler får upp ögonen för den höga kvaliteten och Rotari Flavio Riserva är ett strålande exempel

på just det. Bra mousserande vin behöver inte kosta skjortan.” säger Kajsa Ekman, produktansvarig för Mezzacorona hos The Wineagency.

Rotari Flavio Riserva 2016 från TrentoDOC från det välrenommerade kooperativet Mezzacorona. Detta flaggskeppsvin på 100 procent chardonnay är ett av totalt fem olika mousserande viner på traditionell metod som Mezzacorona skapar under namnet Rotari. Druvorna till Rotari Flavio Riserva handplockas och väljs noggrant ut från de mest gynnsamma odlingarna på sluttningarna längs Adige-flodens dalgång norr om Trento.

Rotari Flavio Riserva vilar 60 månader på sin jästfällning, vilket skapar den friska komplexitet som mousserande viner från TrentoDOC är kända för. Smaken är både frisk och mogen med inslag av röda äpplen, mandel, brioche, grillad citron, färska örter och en krämig mousse.

TrentoDOC finns på Systembolagets tillfälliga hylla från och med den 25 oktober

Nr 93333, Rotari Flavio Riserva 2016 - 219 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.