

STEG FÖR STEG MOT ÖKAD HÅLLBARHET



2015-10-05 10:58 CEST

Steg för steg mot ökad hållbarhet!

Vi på The Wineagency arbetar löpande och målmedvetet med hållbarhetsfrågor som ryms inom begreppet långsiktig hållbarhet – miljö, ekonomi och socialt ansvar. Ungefär var fjärde liter vin vi säljer via Systembolaget är ekologiskt certifierad, men vi jobbar hårt för att även våra viner som inte är ekologiskt certifierade ska vara så hållbara som möjligt - det är viktigt för oss. Som konsument är det inte alltid enkelt att se vad som faktiskt görs, därför vill vi lyfta fram det lite extra.

Nu har vi uppdaterat vår hemsida med en massa matnyttig information om hur vi och våra producenter ständigt arbetar med hållbarhetsfrågor och hur vi gör för att nå lite längre. Till exempel har vi skriftliga avtal med samtliga av

våra producenter och följer löpande upp dem för att försäkra oss om att de lever upp till våra krav. De krav vi utgår från finns specificerade i den plattform för CSR (Corporate Social Responsibility) som Systembolaget skapat tillsammans med alkoholmonopolen i de nordiska grannländerna. Allt för att du som vinkonsument ska kunna göra medvetna och kloka val.

Arbetet kring långsiktig hållbarhet innefattar allt från vingårdsarbetet, konvertering av vinproduktion till EKO, återvinning av förpackningen, hur druvorna odlas, vad människorna på gården har för arbets- och levnadsförhållanden, hur transporten från vingården till oss i Sverige ser ut, till vilken typ av förpackning vinet levereras i eller hur vi kan ge konsumenten bättre information. Alla steg räknas så gå gärna in på vår hemsida och läs om vilka steg vi tar, [klicka här](#).

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare

som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.