



2023-05-12 09:00 CEST

The Wineagency ny importör för Château Pech-Latt och Maison Louis Max

Den 12 maj tar The Wineagency över som ny svensk importör för Château Pech-Latt och Maison Louis Max. Sydfranska Château Pech-Latt är ekologiska pionjärer i Languedoc. Till familjen hör även systerbolaget Maison Louis Max i Bourgogne.

”Det är ett ärofyllt uppdrag som vi tar oss an med tillförsikt och ödmjukhet. Både Château Pech-Latt och Maison Louis Max blir fina tillskott i The Wineagency's kvalitetsportfölj där hållbarhetsarbete är prioriterat”, säger Kajsa Ekman, produkt- och utvecklingsansvarig hos The Wineagency.

I den svenska vinportföljen för Château Pech-Latt hittar vi i dag fyra röda viner och även ett sött vin, som alla är ekologiskt certifierade. För den svenska konsumenten är det mest kända vinet Château Pech-Latt Grand Vin, som har funnits på Systembolagets hylla sedan 2000. I augusti förra året bytte också vinet till ny design på etiketten.

Château Pech-Latt ligger vid den lilla staden Lagrasse (Corbières AOC) i sydfranska Languedoc. De är ekologiska pionjärer i Languedoc och var en av de första egendomarna i södra Frankrike som omvandlades till ekologisk vinodling. Château Pech-Latt påbörjade konverteringen redan på 70-talet och sedan 1991 är alla vingårdar ekologiskt certifierade. Egendomen täcker i dag totalt 800 hektar, varav 340 av dem är planterade vingårdar.

Viner för konsument:

[Nr 2233, Château Pech-Latt Grand Vin 2022, 75 cl, 159 kr](#)

Nr 79455, Château Pech-Latt Memoire d'Alaric 2019, 75 cl, 199 kr (BS)

Nr 57949, Château Pech-Latt L'Île Ardente 2019, 75 cl, 229 kr (BS)

Nr 55841, Château Pech-Latt Terres Mûret EKO 2020, 249 kr (BS från 24 maj)

Château Pech-Latt Vin Doux Naturel 1998, 50 cl, 279 kr (BS från och med juni)

Maison Louis Max i Bourgogne

Maison Louis Max är ett familjeföretag som har gått i arv i fyra generationer. Historien börjar 1801 då pappan till Evgueny Louis Max var på väg hem till Georgien och förälskade sig i Bourgogne under resan. 1859 grundar Evgueny Louis Max så Maison Louis Max i Nuits-Saint-Georges. Merparten av vinerna är ekologiska och den kvinnliga chefsvinmakaren, Joelle Charrondière, vinifierar efter samma filosofi som förfäderna där de röda vinerna jäser i tankar av ek och druvorna fottrampas.

Negocianten Louis Max har även ett samarbete med bourgogneprofilen David

Duband, och tillsammans skapar de chardonnay och pinot noir från Pay d'Oc. Stilmässigt är kopplingen till Bourgogne tydlig, men ursprunget ger förstås ett betydligt tillgängligare pris.

Totalt kommer det att finnas fyra viner från Maison Louis Max tillgängliga i BS och för restaurangkunder.

För mer information om producenterna:

Kontakta Kajsa Ekman, produkt- och utvecklingsansvarig hos The Wineagency

kajsa.ekman@thewineagency.se

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969

e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944

e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.