



Bild: Magnus Skoglöf

2025-01-22 16:06 CET

Tillfällig lansering! Dags för Rotari Brut Nature 2018 den 24 januari

Bland nyheterna i Systembolagets tillfälliga lansering den 24 januari finns 9 600 flaskor av Rotari Brut Nature 2018 från Mezzacorona. När förra årgången släpptes var det tydligt att det fanns en stark efterfrågan på ännu en Rotari på traditionell metod från TrentoDOC.

"Vi är otroligt glada över det fina mottagande som den föregående årgången fick när den släpptes för ett år sedan. Det gjorde att vi än en gång får släppa denna TrentoDOC som är ett fint tillskott till Rotari-familjen och verkligen visar vilken

kvalitetsproducent Mezzacorona är”, säger Kajsa Ekman, produktansvarig för Mezzacorona hos The Wineagency.

Rotari Brut Nature görs på 100 procent chardonnay och vilar minst 48 månader på sin jästfällning innan degorgering, vilket bidrar till att skapa balans och mognad. I den friska smaken finns inslag av äpplen, rostat bröd, nötter och grapefrukt.

Kooperativet Mezzacorona grundades redan 1904. I dag har de mer än 1 500 kvalitetsmedvetna odlare som satsar stort på att hela kedjan från druva till butelj är miljömässigt och långsiktigt hållbar. Vingårdarna sköts med minsta möjliga miljöpåverkan, bland annat med organisk gödning och biologiska metoder. Mest kända är de mousserande vinerna under varumärket Rotari, men här skapas även stilla viner på druvor som Pinot Grigio, Pinot Nero, Müller-Thurgau och Chardonnay.

Nr 92060 - Rotari Brut Nature 2018 - 199 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.