



2020-06-09 10:06 CEST

Äntligen! Japanska Grace Koshu Private Reserve 2018

Den 9 juni är det återigen dags för Systembolaget att släppa en ny årgång av det japanska vinet Grace Koshu Private Reserve i det tillfälliga sortimentet. Årgång 2018 har hyllats internationellt och fick guldmedalj i Decanter World Wine Awards 2019.

Grace Winery ligger två timmars resa söderut från Tokyo i alpliknande omgivningar. Idag är det grundaren Shigekazu Misawas dotter Ayana som är vinmakare. Hon har fortsatt att utveckla vinerna, bland annat genom att jäsa

och lagra på ståltank och låta vinet vila på jästfällningen. Ayana har en gedigen utbildning som vinmakare och har arbetat på vingårdar i Sydafrika, Australien, Nya Zeeland, Argentina och i Bourgogne.

Grace Koshu Private Reserve är torrt, friskt och elegant med pigg syra och en finstämd smak av grapefrukt, grönt äpple och med en pikant ton av vitpeppar. Passar perfekt till finstämda japanska rätter som sashimi, sushi och tempura, men även till andra rätter av fisk och skaldjur.

Grace Koshu Private Reserve 2018 finns i Systembolagets tillfälliga sortiment från och med den 9 juni. Totalt finns 1 800 buteljer.

Nr 93007, Grace Koshu Private Reserve 2018 75 cl, 189 kr

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Produktadministration

Anna Burman på tel: 08-545 81 961
e-post: anna@thewineagency.se

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Brand Manager

Carina Olmås på tel: 08-545 81 976
e-post: carina@thewineagency.se

Marknadsprojektledare

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658

e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.