



Vinmakare Rodolphe Peters

2024-12-10 15:31 CET

Pierre Peters Cuvée de Réserve NV - klassisk Grand Cru champagne

Pierre Peters Cuvée de Réserve är en klassisk champagne på Systembolaget och ett utmärkt exempel på att riktigt hög kvalitet inte behöver ha ett högt pris. Smaken är frisk, mineralisk och komplex med en syra som tar för sig. Basårgången är 2020 och minst 45 procent av blenden består av äldre årgångar, som går tillbaka så långt som till 1988.

"Det är inte många Grand Cru-champagner i den här prisklassen i Systembolagets ordinarie sortiment som har en sådan hög andel äldre årgångar i cuvéen. Med sin

mineraliska och gräddiga struktur är Pierre Péters Cuvée de Réserve ett säkert val till nyårsaperitifen”, säger Ann Burgaz, vd för The Wineagency och produktansvarig för Pierre Peters.

Druvorna till Pierre Peters Cuvée de Réserve är 100 procent Grand Cru och merparten kommer från Le Mesnil-sur-Oger. Resterande del är från byarna Oger, Cramant och Avize.

”Den här delen av Champagne ger viner med svårslagen elegans och mineraldriven fräschör”, säger vinmakare Rodolphe Peters.

Pierre Peters har en lång historia. Redan 1858 köpte grundaren, Gaspar Péters, två hektar mark i ”chardonnaybyn” Le-Mesnil-sur-Oger 1858. Två generationer senare beslutade sig Camille Péters (barnbarn till Gaspar) att familjen skulle odla, tillverka, buteljera och sälja sina egna viner. 1919 är därför det år som inledde en ny era i familjeföretaget. 1946 lanserades det första vinet under egen etikett och samtidigt fick champagnehuset namnet Pierre Péters. I dag drivs verksamheten av Rodolphe Peters (sjätte generationen), som förvaltar arvet och samtidigt blickar framåt.

Nr 7350 Pierre Peters Cuvée de Réserve NV, 489 kr - finns även på Magnumflaska (1099 kr)

Basårgång: 2020

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.