



Rotari Gran Rosé

2025-08-06 09:55 CEST

Rotari Rosé nu i nya årgången 2021

Rotari Gran Rosé Brut, en bubblande klassiker på Systembolaget, byter till årgång 2021. Vinet är klassificerat TrentoDOC och görs på traditionell metod med minst 24 månader på jästfällningen, vilket skapar komplexitet och balans i doft och smak.

Rotari Gran Rosé Brut 2021 är mycket frisk i smaken med toner av smultron, citrus, mineralitet och med den eleganta brödighet som är typisk för mousserande viner på traditionell metod. Årgång 2021 i Trentino anses som mycket bra eftersom växtsäsongen hade mycket stabila väderförhållanden.

Bakom varumärket Rotari, som består av årgångsspecificerad Metodo Classico från TrentoDOC, finns det välrenommerade kooperativet Mezzacorona som har gjort vin sedan 1904. Sammantaget förfogar odlarna över 2 800 hektar av de bästa vingårdarna vid foten av Dolomiterna i nordöstra Italien.

Det finns en handfull mousserande viner under namnet Rotari i Sverige som tillsammans bildar en egen familj. Klassikerna Rotari Brut Riserva och Rotari Gran Rosé Brut finns i två olika storlekar – 75 cl och magnum. Utöver denna duo går det numera att hitta Rotari Blanc de Blancs Extra Brut på hyllan i ett antal butiker. Under hösten släpps dessutom ny årgång av flaggskeppsvinet Rotari Flavio Riserva 2017 och i början av 2026 återkommer Rotari Brut Nature 2019 – båda som tillfälliga lanseringar.

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall

erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.

Kontaktpersoner



Charlotta Lindow

Marketing & Communication

charlotta.lindow@thewineagency.se