



Fotograf: Magnus Skolglöf

2026-02-17 09:00 CET

Tillfällig lansering av Rotaris torraste familjemedlem - 20 februari

Äntligen släpper vi den torraste medlemmen i Rotaris bubblande familj från TrentoDOC. Den 20 februari finns Rotari Brut Nature 2019 i Systembolagets tillfälliga sortiment. Stram, knastrande torr och med tydligt fokus kompletterar den Rotaris familj av kvalitetsbubbel, som alla görs på traditionell metod och lång tid på jästfällningen i nordöstra Italien.

Rotari Brut Nature är TrentoDOC och görs på 100 procent chardonnay. Det vilar minst 48 månader på sin jästfällning innan degorgering, vilket bidrar till att skapa balans och mognad. I den friska smaken finns inslag av äpplen,

rostat bröd, nötter och grapefrukt.

Kooperativet Mezzacorona grundades redan 1904. I dag har de mer än 1 500 kvalitetsmedvetna odlare som satsar stort på att hela kedjan från druva till butelj är miljömässigt och långsiktigt hållbar. Vingårdarna sköts med minsta möjliga miljöpåverkan, bland annat med organisk gödning och biologiska metoder.

Mest kända är de mousserande vinerna under varumärket Rotari, men här skapas även stilla viner på druvor som Pinot Grigio, Pinot Nero, Müller-Thurgau och Chardonnay

Tillfällig nyhet från och med 20 februari.

Nr 9206001 - Rotari Brut Nature 2019 - 199 kr.

För frågor och ytterligare information hänvisar vi till:

Product & Business Development Manager

Kajsa Ekman på tel: 08-545 81 969
e-post: kajsa@thewineagency.se

Marknadsföring/press

Charlotta Lindow på tel: 08-545 28 944
e-post: charlotta@thewineagency.se

Vd/press

Ann Burgaz på tel: 08-545 81 658
e-post: ann@thewineagency.se

Besök oss på www.thewineagency.se

The Wineagency har samlat några av världens bästa och mest [innovativa vinproducenter](#) under ett och samma tak. Passionerade pionjärer och trendsättare som har excellens som gemensam målsättning. Varje vin i [vårt sortiment](#) skall erbjuda en smakupplevelse oberoende av prislapp och ursprung. Därför lägger vi ner mycket tid och engagemang på att välja vilka vinhus vi vill representera. Resultatet av vår höga ambition hittar du i varje flaska och i varje box.

Kontaktpersoner



Charlotta Lindow

Marketing & Communication

charlotta.lindow@thewineagency.se